

# Todas as vezes que usei as métricas do time para o mal

E porque vocês não precisam fazer o mesmo



# Carolina Serpejante (cartô, cartolina)

28 ANOS, JORNALISTA, MÃE DE PLANTAS, VEGETARIANA, LEITURA DE MAPA ASTRAL, BLOCO SIGA LA PELOTA, VIAGENS, AQUELA PESSOA BEM DE HUMANAS



Agilista e techlinda de excel



Repórter, product owner,  
editora de SEO,  
coordenadora de  
conteúdo, CRM, zeladora,  
etc etc....

Quando olhamos uma métrica ruim, nosso primeiro instinto é culpar as pessoas.

Nossa taxa de bugs subiu!  
O que vocês estão fazendo  
de errado?



Nosso throughput caiu!  
Teremos que trabalhar o  
dobro para entregar o  
roadmap!





*Estou fazendo tudo certo! Os bugs acontecem pois o comportamento não estava previsto.*



*Agora vou ter que trabalhar mais para atender a um prazo impossível!!*

O que aconteceu quando meu  
comportamento foi moldado  
pela métrica:

# Comparei times

---

Esse time entregou  
mais do que vocês!  
**Façam como ele.**



- Tipos de entrega diferentes
- Contextos diferentes
- Pessoas diferentes

# Resultado:

- Pessoas frustradas, fazendo o melhor que podem e não sendo reconhecidas
- Qualidade das entregas caiu, não atingindo os resultados esperados
- Uma editora se sentiu pessoalmente responsável, considerou pedir demissão



# Criei meta de entrega semanal

---



o time nunca entregou mais do que 20 itens por semana. A meta vai ser 55!

# Resultado:

---

Faltam 10 itens  
para batermos a  
meta da semana

Tem edições fáceis no  
backlog, vamos parar o  
que estamos fazendo  
pra pegar esses itens



# Inventei dados

---



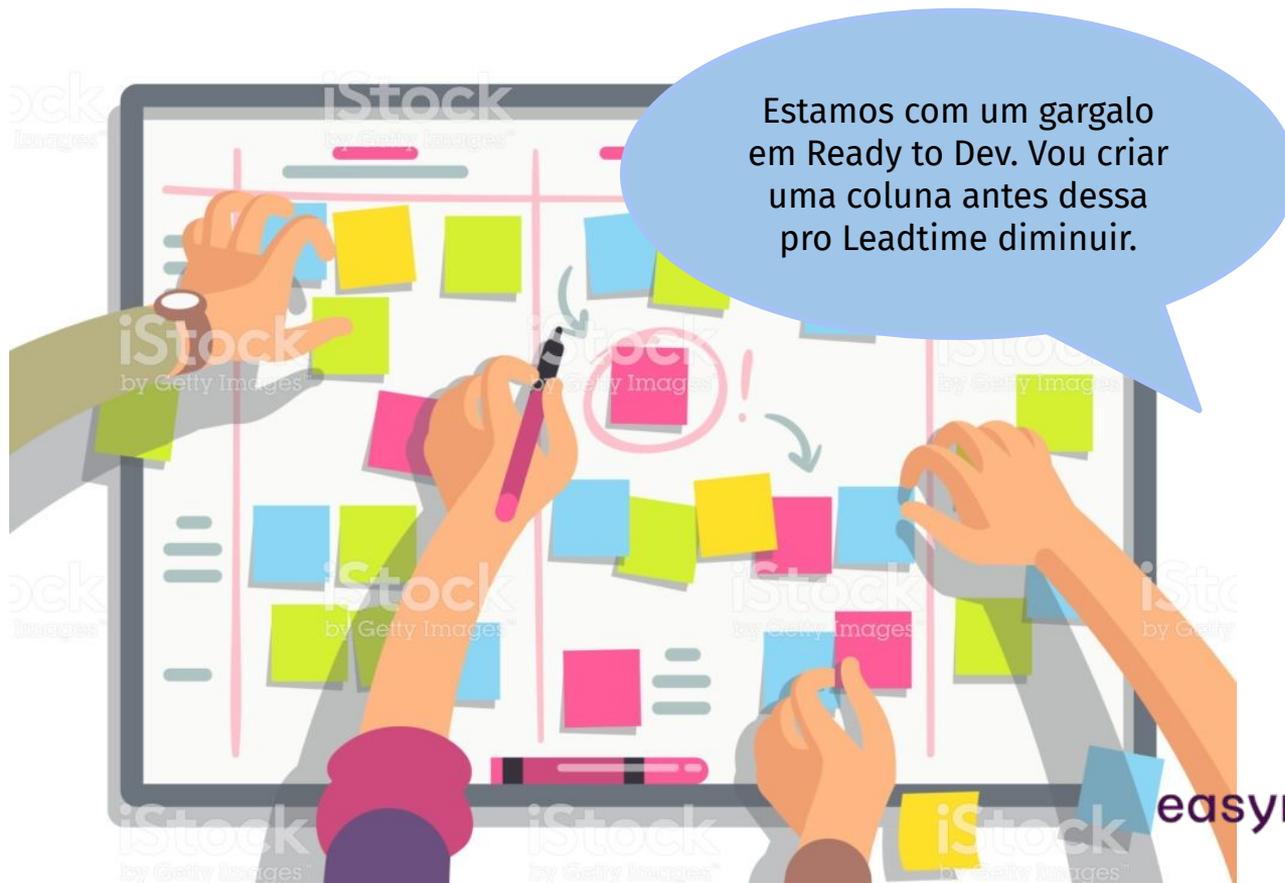
# Resultado:

---



# Manipulei os dados

---



Estamos com um gargalo em Ready to Dev. Vou criar uma coluna antes dessa pro Leadtime diminuir.

# Resultado:

---



# Criei zilhões de métricas

---



Vou criar 30 métricas diferentes sobre aspectos que nunca olhamos. Assim teremos muita visibilidade!

# Resultado:

---



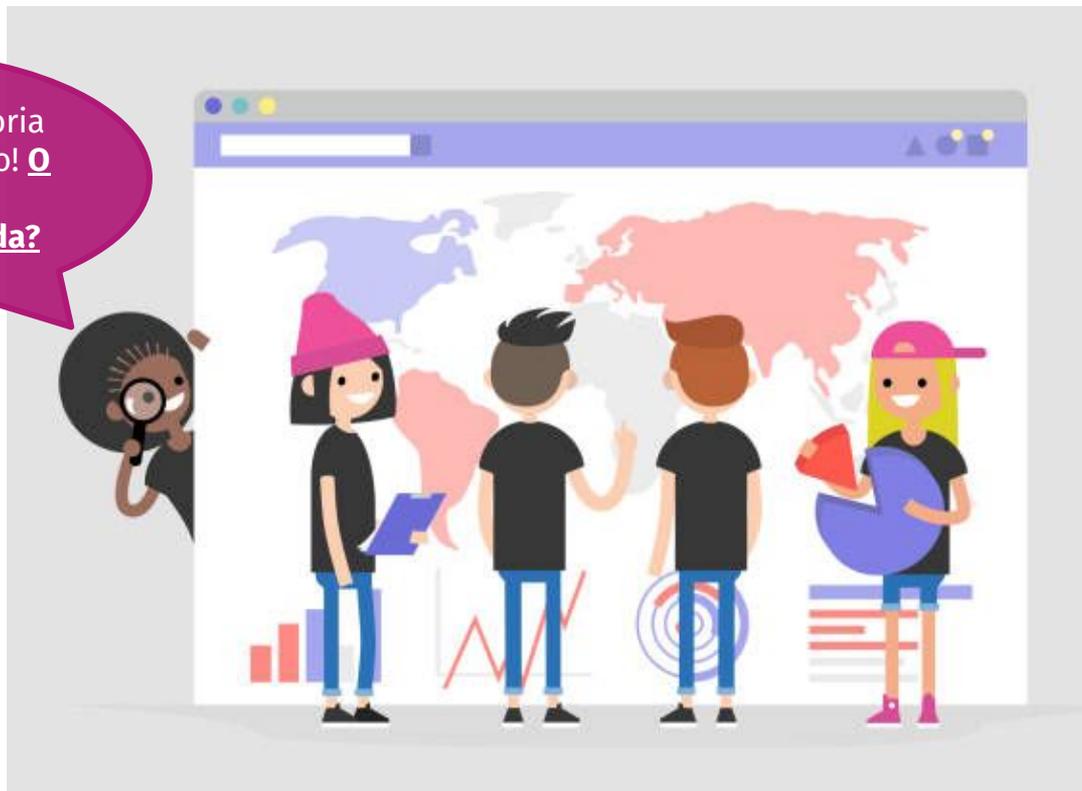
Pessoas sozinhas pouco afetam  
as métricas

Métricas sozinhas pouco afetam  
as pessoas

No meio do caminho existem  
sistemas, processos, conversas  
e entrega de valor.

# As métricas são um caminho

A audiência da editoria de saúde está caindo! O que pode estar causando essa queda?



# Resultado:

---

Não estamos priorizando criação de conteúdos relevantes, que dão mais audiência!

Nossos conteúdos com mais audiência caíram de posição no Google!



# Uma métrica sozinha te ajuda muito pouco

Nosso throughput  
caiu e o leadtime  
aumentou.

É a segunda vez que isso  
acontece conosco. O que  
essas ocorrências têm  
em comum?



# Resultado:

---

Desse jeito  
mapeamos melhor o  
trabalho e reduzimos  
o escopo dos itens

Além disso, vamos  
adaptar o upstream  
para ter certeza que o  
escopo não vai mudar  
no meio do caminho

Antes de começar um  
novo épico, vamos  
levantar as estruturas  
que precisam ser  
construídas



easynvest



# O time entende de que forma pode impactar a métrica?

---



# Resultado:

---

Vou ajudar o QA a testar esses itens em vez de começar algo novo



# O time entende de que forma pode impactar a métrica?

---



Mexer nesse fluxo pode nos ajudar a reter 30% dos clientes.

# Resultado:

---



# Resumindo:

1. Números contam **uma parte** da história
2. Combinar métricas ajuda a validar hipóteses
3. ...porém, muitos dados sobre o mesmo tema confundem mais do que ajudam
4. Mudar o comportamento em função da métrica não traz aprendizado.
5. Só um time que entende a métrica consegue mudá-la.
6. Por isso, CONVERSE COM O TIME. Só juntos vocês podem decidir o melhor caminho.

# Dúvidas?

# Obrigada!



[/in/carolinaserpejante/](#)



[carol.serpejante@gmail.com](mailto:carol.serpejante@gmail.com)